

**Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial  
Del 14 de febrero al 7 de marzo**

**EXPOSITORES**

***Edwin Zelada***

Magister en Administración, Administrador de Empresas titulado y colegiado, Diplomado en Emprendimiento y nuevos negocios, con reconocida experiencia multi-funcional de más de 15 años en empresas de servicio, tanto públicas como privadas, en las áreas de Administración y Finanzas y Operaciones, supervisando temas de recursos humanos, logística, marketing, contables, tributarios, y con intervención directa en el área de servicios generales. Docente de Nivel Superior hace más de 10 años, Asesor de Planes de Negocio y Proyectos de investigación y Conferencista en distintas instituciones locales y regionales. Consultor en temas ediles y comunitarios.

***Antonio López***

Contador público colegiado egresado de la Universidad de Piura, con especialización en Auditoría y Finanzas. Actualmente es Gerente General de “López Asesores y Consultores Empresariales”.

***Jiguel Silva-Santisteban***

Contador y educador egresado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Cuenta con más de 5 años de experiencia asesorando a empresarios materia contable, tributaria y empresarial. Actualmente se desempeña como consultor empresarial en “Contadeus SAC”.

***Alexis Meléndez***

Licenciado en Ciencia Política egresado de la Universidad Nacional Federico Villarreal y egresado del Programa de Liderazgo para la Transformación organizado por el Instituto de Gobierno de la Universidad San Martín de Porres y la Comunidad Andina de Fomento. Presidente de la Asociación Peruana de Ciencias Sociales.

## **EXPOSITORES Y TEMAS**

*Edwin Zelada*

### **Emprendimiento y Gestión Empresarial**

¿Cómo dirigir un negocio en tiempos del COVID19?

*Antonio López*

### **Marco legal del emprendimiento**

¿Cómo formalizar mi negocio?

*Jiguel Silva-Santisteban*

### **Contabilidad y tributación para emprendedores**

¿Cómo manejar las finanzas de mi negocio?

*Alexis Meléndez*

### **Gestión de Redes Sociales**

¿Cómo crear una estrategia de contenidos?

## **NOTA:**

Luego de las exposiciones, los participantes podrán realizar consultas gratuitas a los expositores, sobre interrogantes o experiencias particulares, lo cual les permitirá tomar mejores decisiones para sus emprendimientos, negocios o actividades empresariales.